

دام بھفر خان
سیم و کابل



فهرست

۳	درباره ما
۶	استراتژی
۸	اهداف
۱۲	چشم انداز و ماموریت
۱۳	ارزش های سازمانی
۱۴	شعار سازمانی
۱۵	شخصیت و زبان برند
۱۶	گروه محصولات
۱۸	پترن
۲۰	لوگو
۲۳	لوگو ساین
۲۴	حریم لوگو
۲۵	رنگ سازمانی
۲۶	رنگ پس زمینه
۲۷	نبایدها در استفاده لوگو
۲۹	فونت ها
۳۰	پوشش سازمانی
۳۱	ست اداری

about us

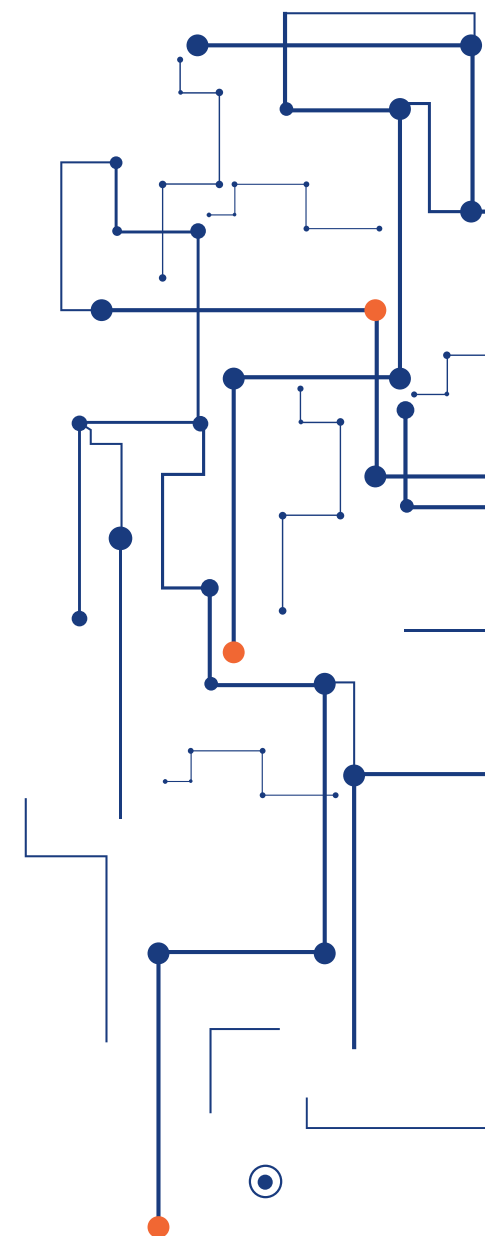


شرکت سیم و کابل بهفر دامغان در سال ۱۳۶۹ در زمینی به مساحت ۱۱۰۰۰ متر مربع و ۱۸۵۰ متر مربع سالن تولید و ۷۵۰ متر مربع فضاهای اداری و آزمایشگاه کنترل کیفی احداث و با تولید انواع سیم های فشار ضعیف فعالیت خود را آغاز نمود.

این شرکت با توجه به تغییرات مدیریتی در سال ۱۳۹۰ و شرایط حاکم بر بازار از همان سال با رویکردی جدید اقدام به بازسازی، نوسازی و افزایش ظرفیت تولید نمود و با هدف تنوع محصولات و ارتقاء کیفیت و جذب نیروهای متخصص و باتجربه، در حال حاضر با بیش از ۱۲۰ نوع محصول در سائزها و کاربردهای مختلف با ولتاژهایی تا سطح ۲۰ کیلوولت فعالیت می نماید. این شرکت مفتخر به دریافت تاییدیه های متعددی از مراجع ذیصلاح مانند موسسه استاندارد، پژوهشگاه نیرو و توانیر در خصوص محصولات سیم و کابل های افشان و کابل های قدرت و بالابر، گردیده است.

همچنین در سال ۱۳۹۶ با نصب و راه اندازی ماشین آلات جدید موفق به اخذ استانداردهای کابل خودنگهدار و هادی های هوایی روکش دار با توان ۲۰ کیلو وات و کابل های آلومینیومی و تولید آن گردید.

از سال ۱۳۹۷ نخستین گشایش در امر صادرات محقق شد و شرکت بهفر دامغان، اولین محموله خود را به کشور فارسی زبان، تاجیکستان صادر نمود.



در حال حاضر با توجه به کیفیت، مشتری مداری و قیمت رقابتی محصولات این شرکت در بازار کشورهای آسیای میانه، عراق، افغانستان، و بزودی در بازار کشورهای حوزه خلیج فارس و آفریقا عرضه خواهد شد.

این شرکت در ادامه بروزرسانی و راه اندازی خطوط جدید و تقویت خطوط قدیمی، در سال ۱۴۰۲ با بهره برداری بیشتر از سالن جدید، ظرفیت تولید را ۴۰ درصد افزایش و تولید کابل های فشار متوسط و قوی و همزمان تولید مفتول آلومینیوم در دستور کار اجرایی این شرکت قرار گرفت.

شرکت سیم و کابل بهفر دامغان با تلاش و کوشش مستمر و در راستای ارتقاء کیفیت محصولات و مدیریت نوین، موفق به اخذ گواهینامه های بین المللی ISO 9001:2015، ISO 14001:2015، ISO 45001:2018 و OHSAS 18001:2007 گردیده و درصدد اخذ گواهینامه ها و استانداردهای لازم دیگر نیز می باشد.

Strategy

برنامه استراتژیک شرکت سیم و کابل بهفر دامغان

(۱۴۱۰-۱۴۰۴)

با توجه به سابقه و تجربه ارزشمند شرکت سیم و کابل بهفر دامغان در صنعت سیم و کابل و حضور موثر در بازارهای صادراتی، اهداف این شرکت برای توسعه آینده، شامل موارد زیر هست:

● (۱۴۰۸ تا ۱۴۰۶)

اهداف میان مدت

توسعه محصول و تثبیت برند در بازار منطقه‌ای

اهداف کوتاه مدت

تثبیت جایگاه داخلی و توسعه پایه صادرات

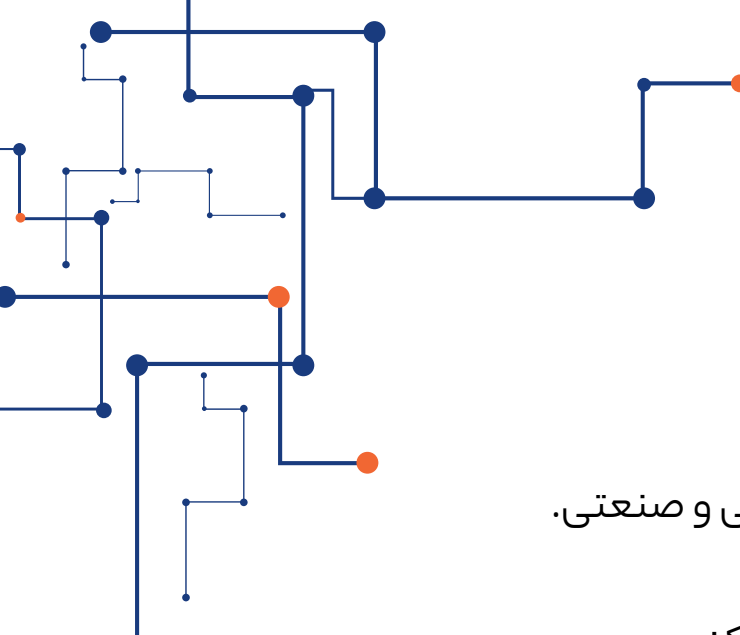
● (۱۴۰۵ تا ۱۴۰۴)

اهداف بلندمدت

تبدیل به برند پیشرو منطقه‌ای و ورود به بازارهای بین‌المللی

● (۱۴۰۹ تا ۱۴۱۰ به بعد)

Goals



اهداف کوتاه مدت (۱ تا ۲ سال)

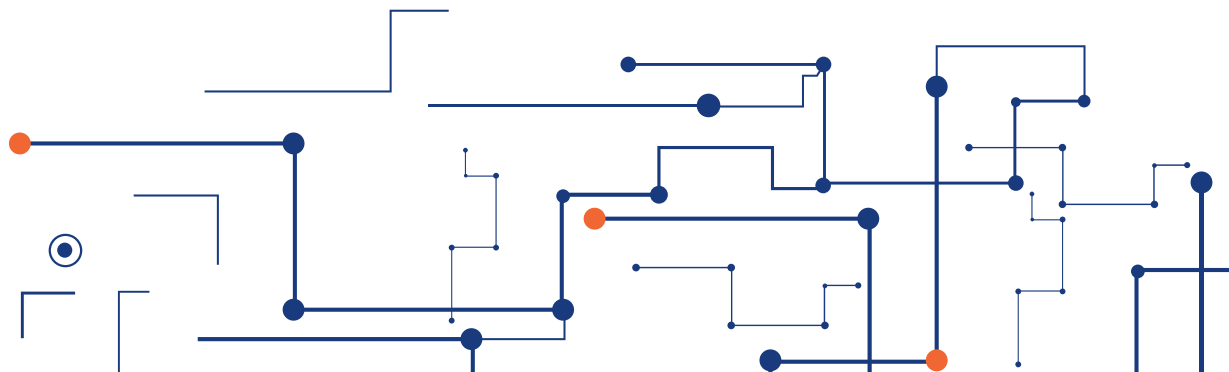
۱. افزایش سهم بازار داخلی از طریق تبلیغات هدفمند و همکاری با پروژه‌های عمرانی و صنعتی.
۲. گسترش صادرات به کشورهای جدید در منطقه مانند آفریقای شمالی یا آسیای مرکزی.
۳. بهینه‌سازی فرآیند تولید برای کاهش هزینه‌ها و افزایش کیفیت.
۴. دریافت گواهینامه‌های بین‌المللی (مثل ISO یا CE) برای ارتقاء اعتبار برند در بازارهای خارجی.
۵. افزایش تعامل با مشتریان از طریق راه‌اندازی پلتفرم آنلاین فروش یا خدمات پس از فروش قوی‌تر.

اهداف میان مدت (۲ تا ۵ سال)

۱. توسعه سبد محصولات با تولید محصولات جدید مانند کابل‌های خاص (ضد حریق، فیبر نوری و غیره).
۲. ایجاد نمایندگی‌های فروش در کشورهای هدف برای تثبیت بازار صادرات.
۳. سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین تولید (اتوماسیون و دیجیتال سازی).
۴. برندسازی قوی‌تر در سطح منطقه‌ای با حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و تبلیغات حرفه‌ای.
۵. افزایش ظرفیت تولیدی شرکت از طریق توسعه فیزیکی یا تجهیز خطوط تولید جدید.

اهداف بلندمدت (۵ سال به بالا)

۱. تبدیل شدن به برند پیشرو منطقه‌ای در حوزه سیم و کابل.
۲. ورود به بازارهای فرامنطقه‌ای مثل اروپا یا آفریقا با استانداردهای صادراتی بالا.
۳. ایجاد همکاری‌های بین‌المللی با برندها یا شرکت‌های تکنولوژیک برای انتقال دانش یا تولید مشترک.
۴. توسعه پایدار و مسئولیت‌پذیری اجتماعی با تمرکز بر محیط زیست و کارآفرینی محلی.
۵. راه‌اندازی مرکز تحقیق و توسعه (R&D) برای نوآوری در مواد اولیه یا محصولات هوشمند.





چشم‌انداز تخصصی با محوریت تنوع محصول

شرکت سیم و کابل بهفر دامغان در افق ۱۴۱۰ می‌کوشد با توسعه مستمر سبد محصولات در حوزه سیم و کابل‌های ساختمانی، صنعتی، خاص و سفارشی و با بهره‌گیری از دانش فنی روز، به مرجعی معتبر و نوآور در بازارهای داخلی و منطقه‌ای به‌ویژه حوزه خلیج فارس و اوراسیا تبدیل شود؛ شرکتی متعهد به کیفیت، تنوع و پاسخ‌گویی دقیق به نیازهای متغیر صنعت و بازار.

ماموریت سازمانی شرکت سیم و کابل بهفر دامغان

ما در این شرکت با تکیه بر سه دهه تجربه، دانش فنی و نیروی انسانی متخصص، متعهد به تولید انواع سیم و کابل‌های باکیفیت، ایمن و متنوع هستیم. هدف ما تامین نیاز صنایع داخلی و توسعه صادرات به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی، با رعایت استانداردهای جهانی، نوآورانه، مستمر با مسئولیت‌پذیری در قبال مشتریان، کارکنان و جامعه است.

ارزش‌های سازمانی شرکت سیم و کابل بهفر دامغان

مشتری‌مداری

پایبندی به رضایت مشتریان از طریق خدمات پیش و پس از فروش، تحویل به موقع و پشتیبانی موثر.

توسعه سرمایه انسانی

ارزش‌گذاری به نیروی انسانی، آموزش مستمر و ایجاد محیط کاری پویا، ایمن و پرانگیزه.

تنوع و نوآوری در محصول

توسعه مداوم سبد محصولات و ارائه راه‌حل‌های خلاقانه و استاندارد برای نیازهای متنوع مشتریان.

توسعه بازارهای صادراتی

نگاه بین‌المللی، تقویت برند در منطقه و تلاش برای حضور مؤثر در بازارهای هدف جدید.

پایداری و مسئولیت اجتماعی

رعایت اصول زیست‌محیطی، مصرف بهینه منابع و ایفای نقش موثر در توسعه پایدار صنعت و جامعه.

کیفیت‌گرایی

تولید مستمر با بالاترین استانداردهای فنی و انطباق با نیاز بازارهای داخلی و بین‌المللی.

مسئولیت‌پذیری و صداقت

تعهد به انجام امور همراه با شفافیت، اخلاق حرفه‌ای و پایبندی به اصول همکاری و اعتماد متقابل.

نوآوری در جریان

شعار "نوآوری در جریان" هوشمندانه و دوپهلو است، که نکته مثبتی محسوب می‌شود.

مزایا:

بازی هوشمندانه با واژه "جریان" هم به جریان برق اشاره دارد و هم به جریان نوآوری، که به صورت ضمنی، نوآوری مستمر را القای می‌کند.

کوتاه و به یادماندنی:

شعار ساده، خوش ساخت و قابل حفظ است.

انتقال پیام آینده‌نگری:

نشان می‌دهد شرکت سیم و کابل بهفر دامغان، در حال حرکت به سمت تکنولوژی‌های نوین است، نه فقط تولید سنتی.

نکته کلیدی:

در زمان ارتباط برند با ذینفعان، ذاتا ساختاری تبلیغاتی دارد.

شخصیت برند (Brand Personality) قابل اعتماد، متخصص، پیشرو و عمل‌گرا

برند "بهفر دامغان" شخصیتی حرفه‌ای و قابل اتکا دارد. همانند یک مهندس باتجربه، دقیق، صبور و مسئولیت‌پذیر عمل می‌کند. در مواجهه با مشتریان و شرکای تجاری، رفتاری جدی، مطمئن و هدفمند دارد. در عین حال، با رویکردی نوآور و منعطف به دنبال پاسخ‌گویی به نیازهای روز صنعت برق در داخل و خارج از کشور است.

قابل اعتماد: تعهد به کیفیت و استانداردهای بین‌المللی در تولید

متخصص: دانش‌محور، با تمرکز بر تکنولوژی روز و نیروی انسانی حرفه‌ای

پیشرو: با نگاهی به آینده و بازارهای جهانی، همیشه در مسیر توسعه و نوآوری

عمل‌گرا: تمرکز بر نتیجه، بهره‌وری و رضایت مشتری

زبان برند (Brand Voice) رسمی، فنی، صادقانه و حرفه‌ای

زبان برند "بهفر دامغان" صریح، دقیق و متناسب با فضای فنی و صنعتی است. در عین رسمی بودن، لحن آن گرم و اطمینان بخش است؛ به‌گونه‌ای که اعتماد مشتریان صنعتی و تخصصی را جلب کند. از اغراق پرهیز می‌کند و بیشتر به ارائه اطلاعات مستند و شفاف درباره کیفیت، استانداردها و توانمندی‌های تولیدی می‌پردازد.

رسمی و محترمانه: مخصوصاً در ارتباط با نهادهای دولتی، مهندسین، و مشتریان خارجی

تخصصی و دقیق: استفاده از اصطلاحات فنی به‌جا و درست، با هدف انتقال دانش و اعتبار

صادق و شفاف: بیان واقعیات، پرهیز از وعده‌های اغراق‌آمیز

متمرکز بر راه‌حل: بیان مزیت‌ها، کاربردها و دستاوردها در قالب راه‌حل برای مشتری

Product's

گروه محصولات شرکت .

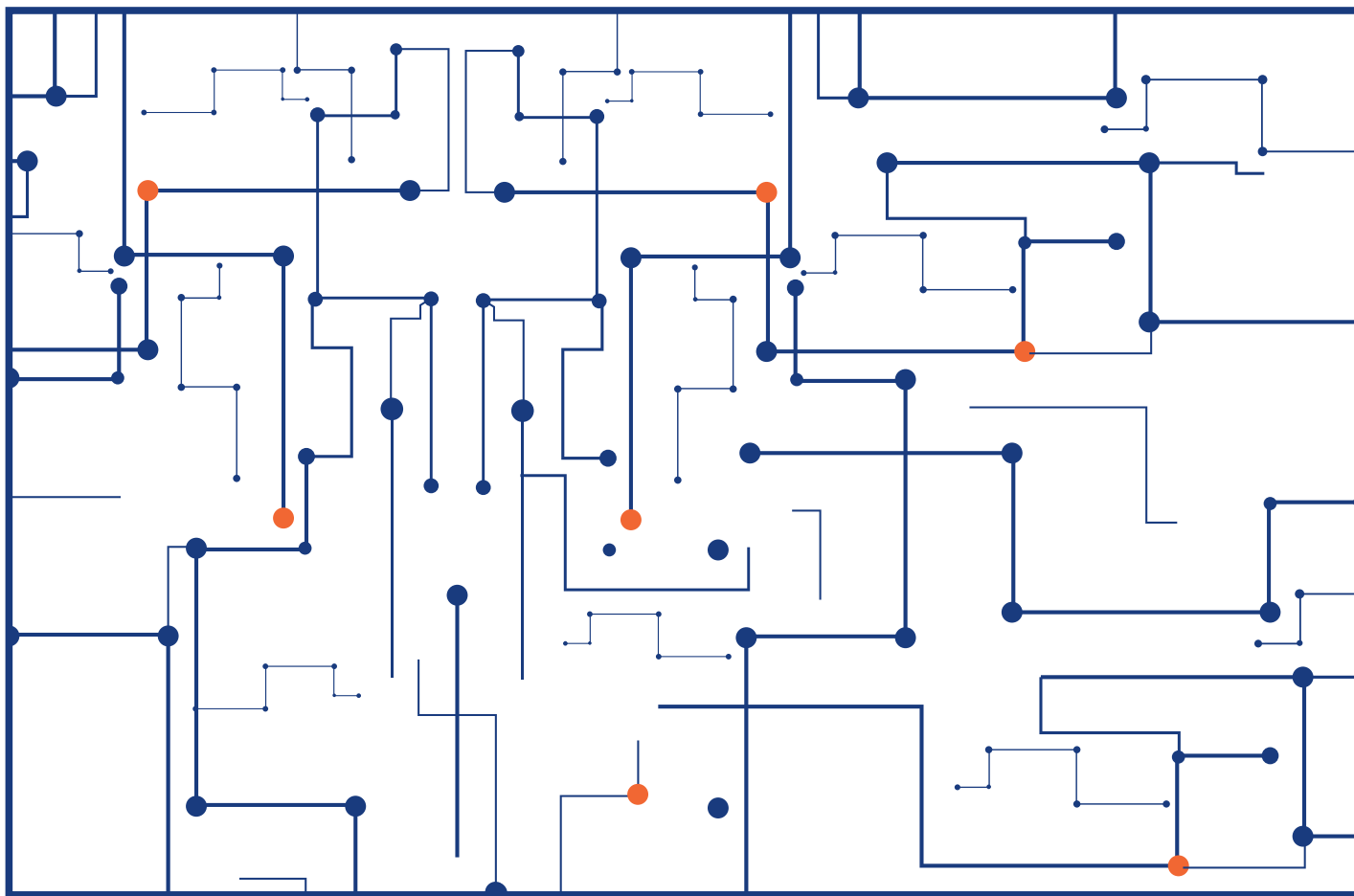
سیم و کابل های قابل انعطاف

سیم و کابل های غیرقابل انعطاف

کابل های غیرقابل انعطاف با عایق XLPE

کابل های غیرقابل انعطاف آلومینیومی با عایق XLPE و PVC

pattern

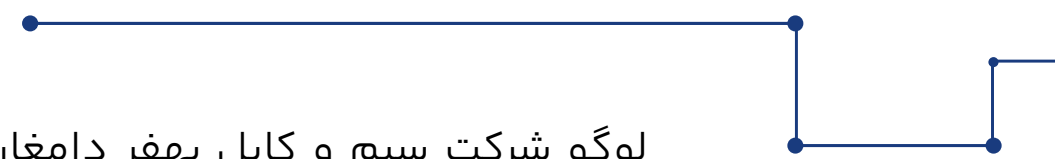


پترن (Pattern) یک الگوی تصویری تکرار شونده یا گسترش پذیر است که با داشتن مشترکاتی با سایر عناصر هویتی برند مانند لوگو، یا حوزه کاری است و وجود آن می تواند مکمل خوبی برای سایر عناصر برندینگ باشد که در فضای مجازی ، پوستر و بنر ها ، محصولات تبلیغاتی و استفاده می گردد. در پترن شرکت بهفر دامغان ، از اتصالات برق الهام گرفته شده که با حوزه کاری و شعار شرکت مرتبط باشد .

Logo



دایم بهفر دامن
سیم و کابل



لوگو شرکت سیم و کابل بهفر دامغان از دو بخش نماد و نوشتار تشکیل شده است، که در بخش نماد از کره زمین که به معنای بین المللی بودن این شرکت است استفاده شده و کابلی که به دور کره زمین پیچیده شده است نشانگر محصولات این شرکت است که کاملاً زمینه فعالیت را به نمایش در می آورد. در بخش نوشتار نیز نام کامل شرکت با فونت اختصاصی زیبایی لوگو را دو چندان می کند.



داهففر داههان
سیم و کابل

لوگو افقی و عمودی

لوگو شرکت سیم و کابل بهفر دامغان کاملاً قابلیت استفاده در حالت عمودی و افقی را دارد و بلامانع است، این مورد بستگی به محلی که در آن قصد داریم لوگو را استفاده کنیم دارد، به این معنا که اگر محدودیت عرضی داشتیم از لوگو عمودی و اگر محدودیت طولی داشتیم از لوگو افقی می‌توانیم استفاده کنیم.

لوگو ساین



لوگوساین شرکت سیم و کابل بهفر دامغان برگرفته از نماد کره‌ی زمین و کابل نارنجی‌رنگی است که با حرکت مارپیچ، آن را دربر گرفته است. این نماد تصویری، بازتابی از حوزه فعالیت بین‌المللی و پیشرفت فناوریانه شرکت در صنعت سیم و کابل می‌باشد.

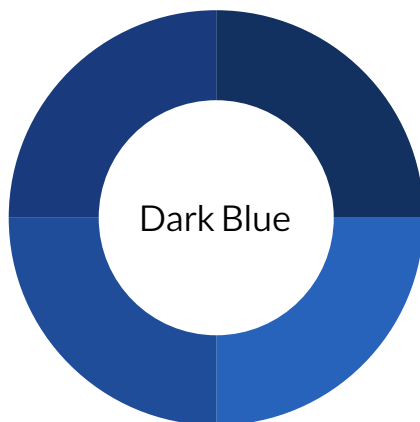
طراحی این لوگوساین با هدف ایجاد هویت بصری مستقل و قابل شناسایی حتی بدون نوشتار برند انجام شده و برای استفاده در جاهایی که فضای کم، مثلاً روی محصول، آیکون موبایل، فاوآیکن سایت، واترمارک، استوری اینستاگرام و ... است. لوگوساین بهفر دامغان، در عین سادگی، نماد تعهد به کیفیت، توسعه مستمر و چشم‌انداز جهانی برند است و در فضاهای دیجیتال، بسته‌بندی محصولات، مستندات رسمی و کاربردهای تجاری بین‌المللی به عنوان نشانه‌ای از هویت برند مورد استفاده قرار می‌گیرد.

حریم لوگو

برای اطمینان از وضوح و خوانایی نشانه، فضای اطراف آن باید خالی از هرگونه متن و عناصر گرافیکی مزاحم باشد.
حداقل اندازه‌ی این فضای خالی به مقدار یک واحد 2 ایکس، دور تا دور نشانه است.



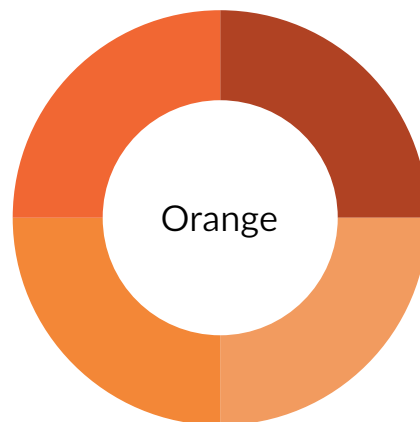
رنگ سازمانی



HEX : #193B7E

RGB(25, 59, 126)

CMYK (100%, 89%, 22%, 7%)



HEX : #F16733

RGB(241, 103, 51)

CMYK (0%, 74%, 89%, 0%)



HEX : #636363

RGB(99, 99, 99)

CMYK (0%, 0%, 0%, 61%)

رنگ پس زمینه

۱. از رنگ های سازمانی به عنوان پس زمینه های لوگو می توانید استفاده کنید.
۲. قسمت های تیره ، در پس زمینه تیره باید به رنگ روشن باشند.
۳. قسمت های نارنجی در پس زمینه نارنجی یا نزدیک آن ، باید به رنگ سفید استفاده شود.
۳. از رنگ پس زمینه طوسی به عنوان رنگ ثانویه می توان استفاده کرد.
۴. لوگو در پس زمینه سفید فقط در رنگ اصلی استفاده شود.
۵. لوگو در رنگ مشکی فقط در زمان محدودیت چاپ استفاده شود.
۶. در پس زمینه مشکی از لوگو رنگ سفید استفاده شود.



نبايدها در استفاده لوگو

۱. لوگو بصورت خطی (outline) استفاده نشود.
۲. از رنگ های سازمانی یا نزدیک به آن رنگ ها برای پس زمینه در صورتی که نماد به رنگ اصلی است استفاده نکنید.
۳. از پس زمینه های شلوغ استفاده نکنید.
۳. لوگو را نچرخانید و به صورت مورب استفاده نکنید.
۴. از رنگ های نادرست برای عناصر لوگو استفاده نکنید.
۵. لوگو در رنگ مشکی فقط در زمان محدودیت چاپ استفاده شود



نبايدها در استفاده لوگو

۱. نسبت طول و عرض را تغيير ندهيد.
۲. براي لوگو سايه نگذاريد و هيچ افكتي نداشته باشد.
۳. لوگو را روي پس زمينه هاي غير از رنگ سازمانی استفاده نکنيد.



فونت ها

الف - ب - پ - ت - ث - ج - چ - ح - خ - د - ذ - ر - ز - ژ - س - ش
ص - ض - ط - ظ - ع - غ - ف - ق - ک - گ - ل - م - ن - ه - ی

الف - ب - پ - ت - ث - ج - چ - ح - خ - د - ذ - ر - ز - ژ - س - ش
ص - ض - ط - ظ - ع - غ - ف - ق - ک - گ - ل - م - ن - ه - ی

Aa - Bb - Cc - Dd - Ee - Ff - Gg - Hh - Ii - Jj - Kk - Ll - Mm
Nn - Oo - Pp - Qq - Rr - Ss - Tt - Uu - Vv - Ww - Yy - Zz

یکان بخ

(مکاتبات کوتاه و بنرها)

بنازنین

(مکاتبات رسمی)

WorkSans

فاصله بین خطوط: ۱٫۵

فاصله بین پاراگراف ها: ۲

فاصله بین تصویر و متن: ۲٫۵

پوشش سازمانی



ست اداری



داميه فرخان
سيم و كابل

